

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE NAȚIONALE

“Cumpără și câștigă cu Jungle Pop”

organizată de S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale ”Cumpără și câștigă cu Jungle Pop” (denumită în continuare „Promoția” sau “Campania promoțională”) este ALPIN 57 LUX S.R.L („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Jud. Alba, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J1994000718014, CIF RO5900631.

1.2. Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promoționale pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul.

1.3. Regulamentul este întocmit în formă autentică și făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant/solicitant, în modalitățile prevăzute la art. 3.1.

1.4. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe site-ul web: <https://vrealpin.ro/campanii>. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului adițional și publicării acestuia pe site-ul promoției.

1.5. Participarea la această promoție implică cunoașterea regulamentului precum și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.6. Campania Promoțională se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții:

- S.C. TNDC ADVERTISING S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, C.U.I. RO11131583, agenția de creație .

- S.C. Touch Communications S.R.L., în calitate de Imputernicit, persoană juridică română cu sediul în București, Sector 1, str. Siriului, nr 22-26, Centrul de birouri, în suprafața de 156,34 mp, terasa în suprafața de 13,59 mp și 19,14 mp din suprafața comună a spațiului, et.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, având cod unic de înregistrare RO3455163.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Promoției

Promoția este organizată în perioada 26.05.2025 (ora 00:00:00, ora României) – 09.06.2025 (ora 23:59:59, ora României) și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua de magazine

Carrefour din Anexa 1, care comercializează produsele participante, denumite generic "**Magazine participante**".



Art. 3 - Regulamentul oficial al Promoției

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://vreaualpin.ro/campanii/> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la Strada Mihail Kogalniceanu nr. 46, Sebes, județul Alba. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promoția** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Promoției**. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale, încheiate în forma autentică și vor fi comunicate către public.

3.2. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

3.3. Participarea la această promoție presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

3.5. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Promoție** numai persoanele fizice („**Participanții**”), **cetățeni români sau străini** cu domiciliul sau reședința/adresa de corespondență în România și care, au împlinit vârsta de **minim 18 ani** la data începerii promoției.

4.2. Participarea în **Promoție** presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu pot participa la **Promoție** următoarele categorii de persoane:

- persoanele care nu respectă condițiile prevăzute la art. 4.1;
- angajații companiei **ALPIN 57 LUX SRL**, ai distribuitorilor acesteia și ai agențiilor implicate în organizarea și desfășurarea **Promoției**;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Promoției**, inclusiv angajații și asociații magazinelor participante.
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din **Promoție** orice persoană din categoriile menționate la art. 4.3.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. **Produsele Participante** sunt toate produsele din gama **Jungle Pop**, produse comercializate de către Organizator și achiziționate prin intermediul magazinelor participante, disponibile în limita stocului existent în magazinele participante.



5.2. Participanților și/sau consumatorilor nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.

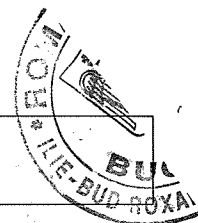
Art. 6 – Premiile Promoției, anunțarea, validarea câștigătorului și înmânarea premiilor

6.1. Premiile Promoției

6.1.1 În cadrul **Promoției** vor fi acordate:

Premiu	Detalii Premiu	Valoare unitară RON (cu tva inclusă)	Valoarea totală RON (cu tva inclusă)
Marele premiu (2 premii/ campanie promoțională): Trotinetă Electrică	Trotinetă Electrică Ninebot KickScooter E2 II powered by Segway - viteza de pana la 25 km/h - autonomie maxima pana la 25 km - putere maxima de 500W - panta urcare pana la 12% - suspensie cu arc fata - semnalizatoare incorporate - anvelope interioare goale de 8.1 inch (nu este nevoie de intretinere) - display LED de 2,8 inch	1800	3600
Premii zilnice (15 zile de campanie promoțională x 1 premiu/zi): Boxă portabilă	Boxa portabila JBL Clip 5, IP67, Bluetooth, Auracast, Negru - Tip boxa: Portabila - Culoare: Negru - Caracteristici cheie: Rezistent la apa - Functii: Rezistent la praf - Conectivitate: Bluetooth - Tip alimentare: Acumulator, autonomie acumulator 12 h - Tip acumulator: Li-Polymer - Capacitate acumulator: 1400 mAh - Putere: 7 W - Raspuns in frecventa: 95 Hz - 20 kHz - Sensibilitate: 85 dB - Dimensiuni: Latime 86.3 mm, Adancime 46 mm, Inaltime: 134.5 mm, Greutate: 285 g	295	4425

	• Accesorii: 1 x Cablu Incarcare		
--	--	--	--



Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul *Promoției* este de **8025 RON** (TVA inclusă).

6.1.2 În cadrul acestei campanii promoționale nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și/sau servicii. Câștigătorul este singurul beneficiar al acesteia, neputând transfera dreptul lui către alte persoane. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale *Promoției* sunt cu titlu exemplificativ.

6.1.3 Tragerea la sorți se va face aleatoriu, prin mijloace electronice (www.random.org) și va avea loc la sediul Touch Communications SRL, în prezența unui reprezentant al agenției de publicitate Touch și a unui notar public în maximum 14 zile lucrătoare de la terminarea *Promoției*. Până la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, fiecare câștigător va fi considerat drept „potențial câștigător”.

Acordarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorți.

Tragerile la sorți pentru premiile zilnice se vor desfășura astfel:

În perioada 10.06.2025 – 20.06.2025 se va organiza tragerea la sorți pentru premiile zilnice aferente perioadei 26.05.2025 – 09.06.2025 (15 extrageri - 15 premii zilnice).

La extragerile zilnice (15 extrageri) vor participa toate înscrierile zilnice valide din care se va extrage un posibil câștigător și două rezerve pentru fiecare extragere în parte.

Tragerea la sorți pentru Marele Premiu se va desfășura astfel:

În perioada 10.06.2025 – 20.06.2025 se va organiza tragerea la sorți pentru toate înscrierile valide din perioada 26.05.2025 – 09.06.2025, pentru Marele Premiu. Câștigătorii premiilor zilnice nu vor participa la extragerea pentru marele premiu. La extragerea Marelui Premiu se vor extrage 2 posibili câștigători și 4 rezerve.

6.1.4 În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

6.1.5 Numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiul câștigat vor fi publicate, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării, pe site-ul <https://vreauaupin.ro/campanii/>.

6.1.6 În cadrul prezentei Campanii Promoționale un participant **poate câștiga maxim un premiu.**

6.2. Anunțarea, validarea câștigătorului și livrarea premiilor

6.2.1. Anunțarea câștigătorului

Anunțarea posibililor câștigători se va face telefonic, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Partenerului, la numerele de telefon pe care posibili câștigători le-au folosit la înregistrarea în cont client. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Partenerului vor încerca să contacteze fiecare posibil câștigător apelând numărul de telefon de maximum 2 ori, în 2 zile diferite, în intervalul orar (09.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Partenerului, posibilul câștigător nu poate fi contactat în

condițiile stabilite (are telefonul închis / nu răspunde la nici unul dintre apeluri / numărul de telefon nu este alocat), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

6.2.2. Validarea câștigătorilor

- (1) În urma validării documentului fiscal încărcat pe site-ul **Promoției**, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că au drept de înscriere potrivit prevederilor art. 4 al Regulamentului Oficial al **Promoției**. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita să trimită pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, adresa poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal și declarația de acceptare a premiului (Anexa 2 la prezentul Regulament). În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.
- (2) Pentru validarea participării la Promoție, inclusiv la tragerea la sorți și/sau, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea participanților și solicitarea dovedirii deținerii bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Promoție. Participanții astfel contactați trebuie să faca dovadă deținerii acestor documente fiscale în original prin trimiterea lor în original în maxim 2 zile lucrătoare de la solicitarea documentului fiscal de către Organizator, la adresa: CSDA Siriului, Strada Siriului, nr 22-26, etaj 1. În caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal sau factură fiscală conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Promoție. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea bonurilor fiscale cu magazinul emitent, iar în situația în care magazinul emitent confirmă lipsa de autenticitate a bonului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Promoție.
- (3) Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:
 - a) de a invalida orice participare la Promoție care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
 - b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament, inclusiv pentru situații precum:
 - i. Participantul nu respectă prevederile art. 4.1, 4.2 sau 4.3 din Prezentul Regulament,
 - ii. Înscrieri efectuate înainte de data de 26.05.2025 sau ulterioare datei de 09.06.2025;
 - iii. Înscrierea sau cererea de rambursare a fost formulată în numele unor persoane terțe;
 - iv. facturile fiscale /bonurile fiscale atestă achiziția unor Produse participante în altă perioadă decât cea prevăzută la art. 2 sau atestă achiziția de produse, altele decât Produse participante.
- (4) Corespondența între câștigător și Agenție se va realiza exclusiv pe numărul de telefon sau pe adresa de e-mail cu care s-a realizat înscrierea în cadrul Promoției, pe tot parcursul Promoției. Imposibilitatea potențialului câștigător de a respecta acest articol, din motive tehnice ce nu țin de Organizator, va duce la invalidarea acestuia. Ca de exemplu, dar a nu

ne limita la: lipsă credit, neplata facturii, blocare număr de telefon, lipsa rețelei, echipamente electronice nefuncționale, etc

6.2.3. Livrarea premiilor se va face prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea castigatorului, pe baza unui proces verbal din anexa 2.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Promoției

7.1 Pentru participarea la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Promoției, minim un Produs Participant din gama **Jungle Pop**. Un bon fiscal/faktură fiscală poate fi înregistrat în Promoție o singură dată.

7.2 Pentru înscrierea în Promotie, participanții trebuie să acceseze site-ul www.vreualpin.ro/campanii, unde va fi necesar introducerea următoarelor date: nume, prenume, localitate, încărcarea pozei bonului fiscal/facturii fiscale, număr telefon, adresa de e-mail, număr bon fiscal/faktură și data de pe bonul fiscal/faktură și bifarea câmpurilor: “Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în vederea participării la Promotie, inclusiv tragerea la sorți și pentru a fi contactat în eventualitatea câștigării unuia dintre premiile puse în joc.

7.3 După înscrierea în campanie, participanții vor primi următoarele mesaje:

- a) Dacă înscrierea este validă: “Felicitări! Te-ai înscris cu succes”. Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”
- b) Dacă înscrierea conține un mesaj invalid: “Eroare. Numărul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect/incorrectă.”
- c) Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris/înscrisă de pe același număr de telefon: “Eroare. Numărul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost înregistrat de pe acest telefon. Un număr de bon fiscal/faktură fiscală poate fi înregistrat doar o singură dată în tragerea la sorți.”
- d) Dacă înscrierea se face după terminarea perioadei de campanie : “Campania s-a finalizat. Perioada promoției : 26.05.2025 – 09.06.2025.”

7.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campania Promoțională ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

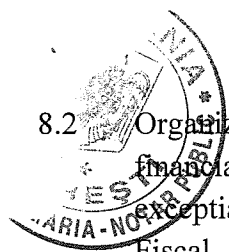
7.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge din baza de date Participanții care nu respecta în totalitate condițiile menționate în articolul 7.1, astfel încât acești Participanți nu vor participa la tragerea la sorți.

7.6 Un Participant unic se poate înscrie în Promoție de maximum 3 ori/zi.

7.7 Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campania Promoțională, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

Art 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesia acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Taxele premiului vor fi achitate prin intermediul agentiei de implementare, Touch Communications SRL.



- 8.2 Organizatorul Promoției nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Impozitul pe venit din Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.
- 8.3 Prin înscrierea și participarea în această Promoție, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele său, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.
- 8.4 Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Promoției.
- 8.5 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art 9 - Contestații și Litigii

- 9.1 Eventualele contestații în legătură cu desfășurarea Promoției vor fi depuse de către participanți prin e-mail, la adresa alpin.comercial@foodunion.com atât pe perioada desfășurării campaniei promoționale cât și în termen de maximum 10 (zece) zile de la terminarea Promoției.
- 9.2 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 9.3 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

Art 10 - Prelucrarea și protecția datelor personale

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Concursului se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestui concurs.

10.2. Prin înscrierea în Concurs, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă că, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 8.7 de mai sus, însă nu mai mult de 10 (zece) zile de la terminarea Promoției.

10.3. Înscrierea în Concurs, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresă poștală (pentru expedierea premiilor), e-mail, semnătură (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), CNP în cazul premiului cel mare.

10.4. Prin înscrierea și participarea în acest concurs, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele său, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru că Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Concurșului, S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L., în România, Jud. Abla, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1/718/1994, CIF RO5900631. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputerniciților sau (denumiți în continuare „Imputerniciți”), TNDC SRL & TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. În afara de Operator și Împuternicit, destinatarii datelor cu caracter personal vor fi și următoarele persoane: firma de curierat Fan Courier, Five Tours – agenția de turism. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Concurs, derularea Concurșului, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Concurșului,



formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuterniciți sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie concursul adresat de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați că:

a) Datele colectate în virtutea prezentului Concurs sunt stocate de către Agenție pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile vor fi stocate de către Organizator pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare; Datele colectate în virtutea prezentului concurs sunt numele de cont ale utilizatorilor care au participat la concurs. Baza de date creată și necesară pentru extragerea câștigătorilor la concurs va fi stocată de către Agenție pentru o perioadă de 3 ani după care va fi distrusă.

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a vă opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Concurs, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentului Concurs reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Concurs), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Concurs, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în concurs, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spulsa sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

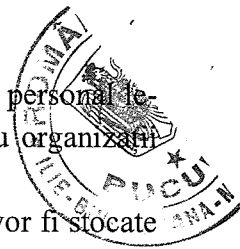
e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;



(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

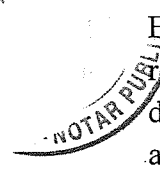
(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceasta având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

 E) Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunică fiecărui destinatar căruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării concurs și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsură în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoană vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

- 10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro.
- 10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Art 11 – Încetarea campaniei promoționale

- 11.1 Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare.
- 11.2 Dacă o situație de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea

Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei Promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceste obligații îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod de Procedură Civilă. Organizatorul, dacă invocă forța majoră și/sau caz fortuit, este obligat să comunice participanților Camaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/cazului fortuit.

Art 12 – Clauze diverse

12.1 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;
- Pierderea bonului fiscal/facturii fiscale câștigătoare de către Participant;
- Organizatorul va lua toate măsurile pentru ca livrarea premiului să fie în condiții optime, prin asigurarea unui stoc de marfă suficient pentru fiecare magazin;
- Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru e-mailurile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresă decât cea indicată alpin.comercial@foodunion.com în cazul câștigătorului, ce va duce la imposibilitatea validării acestora.

12.2 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, nefiind responsabil de a asigura garanția produsului, care se asigura potrivit documentelor produsului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
ALPIN 57 LUX S.R.L.
prin Agenția
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin **FILIP ALEXANDRU**

ANEXA 1

Locați participante:

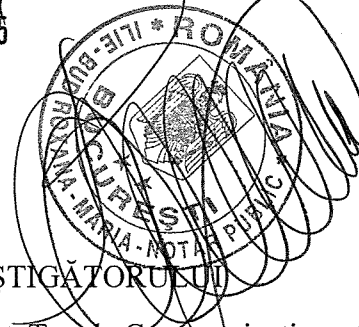
Nr Crt	Tip Magazin	Retea	Nume Magazin	Oras
1	HYPER	CARREFOUR	BOTOSANI	BOTOSANI
2	HYPER	CARREFOUR	BRAILA	BRAILA
3	HYPER	CARREFOUR	BUZAU	BUZAU
4	HYPER	CARREFOUR	CLUJ	CLUJ
5	HYPER	CARREFOUR	CONSTANTA	CONSTANTA
6	HYPER	CARREFOUR	DROBETA	DROBETA
7	HYPER	CARREFOUR	FOCSANI	FOCSANI
8	HYPER	CARREFOUR	GALATI	GALATI
9	HYPER	CARREFOUR	IASI 1 ERA	IASI
10	HYPER	CARREFOUR	IASI 2 FELICIA	IASI
11	HYPER	CARREFOUR	ORADEA 1 LOTUS	ORADEA
12	HYPER	CARREFOUR	PLOIESTI	PLOIESTI
13	HYPER	CARREFOUR	SUCEAVA	SUCEAVA
14	HYPER	CARREFOUR	TIMISOARA	TIMISOARA
15	HYPER	CARREFOUR	PIATRA NEAMT	PIATRA NEAMT
16	HYPER	CARREFOUR	RAMNICU VALCEA	RAMNICU VALCEA
17	HYPER	CARREFOUR	TARGU MURES	TARGU MURES
18	HYPER	CARREFOUR	BRASOV AFI	BRASOV
19	HYPER	CARREFOUR	TARGOVISTE	TARGOVISTE
20	HYPER	CARREFOUR	CORA BACAU	BACAU
21	HYPER	CARREFOUR	CORA CITY PARK	CONSTANTA
22	HYPER	CARREFOUR	CORA PLOIESTI	PLOIESTI
23	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Corbeanca	ILFOV
24	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Baneasa	BUCURESTI
25	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Berceni	BUCURESTI
26	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Vulcan	BUCURESTI
27	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Colentina	BUCURESTI
28	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Orhidea	BUCURESTI
29	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Veranda	BUCURESTI
30	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Mega Mall	BUCURESTI
31	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Colloseum	BUCURESTI
32	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Park Lake	BUCURESTI
33	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Pantelimon	BUCURESTI
34	HYPER	CARREFOUR	Carrefour Lujerului	BUCURESTI
35	HYPER	CARREFOUR	Carrefour	SIBIU



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ANEXA
la aut. 311 / 23 MAI 2025

ANEXA 2



PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CÂȘTIGĂTORULUI

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Ioana Sain, reprezentant Touch Communications S.R.L., astăzi, a predat către, câștigător în cadrul Promoției

„Cumpără și câștigă cu Jungle Pop” din localitatea următoarele: 1 buc
.....

Subsemnata/ul, câștigător în cadrul concursului „Cumpără și câștigă cu Jungle Pop” din localitatea, declar pe propria răspundere faptul că am citit, că am înțeles prevederile Regulamentului Oficial al Concursului și că îndeplinesc condițiile de participare impuse de regulamentul oficial al Concursului și că îmi asum toată răspunderea în ceea ce privește premiul câștigat în cadrul Concursului și că prin prezenta, dezleg în cele de față și absolv, cu titlu permanent pe S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe TNDC. S.R.L. pe reprezentanții acestora ca și pe orice altă entitate care are legătura cu Concursul sau cu participarea la Concurs, pe subunitățile, filialele, afiliații, reprezentanții, angajații foști sau prezenți, precum și pe agenții acestora (“Partile”) de orice pretenții, cereri, pierderi și răspunderi, de orice natură ar fi ele, pe care le-aș putea invoca acum sau în viitor, decurgând din acest Premiu. Înțeleg și sunt de acord ca aceasta declarație constituie o exonerare deplină a Părților de orice pretenții și drepturi pe care le-aș putea avea față de ele și că nici eu, nici altcineva în numele meu nu va întreprinde nimic în legătură cu aceste pretenții sau drepturi, fiind de asemenea înțeles că această exonerare va fi valabilă și pentru moștenitorii, reprezentanții, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul câștigat în cadrul Concursului.

Prezentul proces verbal s-a încheiat în 2 exemplare, fiecare având valoare de original, câte un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant	Semnatura castigatorului

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ