

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Ekselence la Sneakers&Co 2025”

Perioada concursului: 16.05.2025- 18.05.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1. Concursul „Ekselence la Sneakers&Co 2025” este organizata de societatea **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L.** (numita in prezentul regulament **“Organizatorul”**), cu sediul in în România, Jud. Abia, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr **J1/718/1994, CIF RO5900631.**
- 1.2. Concursul se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții:
 - S.C. TNDC ADVERTISING S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, C.U.I. RO11131583, agenția de creație .
 - S.C. Touch Communications S.R.L., in calitate de Imputernicit, persoană juridică română cu sediul în Bucuresti, Sector 1, str. Siriului, nr 22-26, Centrul de birouri, in suprafata de 156,34 mp, terasa in suprafata de 13,59 mp si 19,14 mp din suprafata comuna a spatiului, et.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, având cod unic de înregistrare RO3455163.
- 1.3. Decizia de participare la Concurs conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta publicul.
- 1.4. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe site-ul web: <https://vreaualpin.ro/evenimente/>. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toti participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului aditional și publicării acestuia pe site-ul Concursului.

SECTIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFASURARE

- 2.1. Concursul va avea loc in perioada 16.05.2025 (16:00:00 ora Romaniei) – 18.05.2025 (20:59:59 ora Romaniei), urmand a fi organizat si desfasurat in zona dedicata activării **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L** din cadrul evenimentului Sneakers & CO organizat și desfasurat de **MVP SNEAKERS S.R.L. (denumit in continuare „Evenimentul”).**

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

- 
- 3.1. La acest concurs pot participa persoane fizice, cu vârsta de minim 18 ani, implinți până la data începerii concursului (16.05.2025, ora 16:00), cetățeni români, cu domiciliul stabil în România și care acceptă condițiile prezentului regulament.
- 3.2. Nu pot participa la acest concurs angajați ai **S.C. ALPIN 57 LUX S.A.**, agenților de marketing Touch Communications SRL. și TNDC. S.R.L., soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate.
- 3.3. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, iar Organizatorul are la cunoștință acest fapt, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui, incluzând semnarea de către părinte sau tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul și de participarea persoanei respective la acest concurs.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CONCURS

- 4.1. La standul special amenajat **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L** din cadrul evenimentului Sneakers & CO organizat și desfășurat de **MVP SNEAKERS S.R.L.** se va organiza un concurs intitulat „**Ekselence la Sneakers&Co 2025**” prin care participanții vor trebui să își creeze propriul design de înghețată folosind materialele și accesoriile puse la dispoziție de către organizator.
- 4.2. Persoanele care vor participa la concurs vor fi denumite în continuare drept “Participanți”, iar acestea trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a se înscrie în cadrul Concursului:
- Să se prezinte la unul dintre bancurile de lucru din zona de lucru aflată la standul Ekselence; Pe unul dintre cele două bancuri se va lucra, în timp ce pe cel de-al doilea banc vor fi așezate materialele și instrumentele necesare;
 - Participanții vor trebui să își creeze propriul design de înghețată folosind un suport preștanțat în forma de înghețată supradimensionată (aprox A4) din carton sau polistiren pe care vor putea lipi / capsă materialele și accesoriile pe care organizatorii le vor pune la dispoziția lor (materiale textile, denim, catifea și piele sintetică self adhesive, ținte, stickere, funde, mărgel, pietre, etc);
 - Fiecare participant va avea la dispoziție 10 minute;
 - Un promotor Ekselence se va asigura că participanții vor extrage din bol numărul de accesorii sau tema înghețatei;
 - Numărul de accesorii pe care trebuie să le folosească un participant este: 5 buc;
 - Un promotor Ekselence va oferi la final înghețată, după ce va valida concurentul ca a respectat tema aleasă sau numărul minim de accesorii. Astfel, toți participanții care au primit validarea promotorului Ekselence după îndeplinirea condițiilor regulamentului, vor primi on spot o înghețată Ekselence.
- 4.3. Doar participanții care îndeplinesc pașii descriși la punctul 4.2 vor fi luați în considerare pentru premiile acestui concurs.
- 4.4. Doar participanții care au 18 ani impliniți la data începerii concursului vor fi luați în considerare pentru acordarea premiilor acestui concurs.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE ÎN CONCURS



5.1. În cadrul Concursului se vor acorda, **un numar total de 840 de premii**, conform tabelul de mai jos:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală RON (cu T.V.A.inclusa)	Valoarea totală RON (cu tva inclusa)
Înghețată Ekselence Dublu Caramel Sarat	288	10.50	3024
Înghețată Ekselence Dublu Rodie	288	10.50	3024
Înghețată Ekselence Single Brownie	264	8.4	2217.6

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este 8265.6 RON cu T.V.A.inclusa.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIILOR:

- 6.1. Castigatorii vor fi desemnati pe loc , în aceeași zi în care au participat, după ce promotorul Ekselence a validat respectarea condițiilor regulamentului.
- 6.2. Participarea persoanelor minore (care nu au 18 ani impliniti de la data începerii concursului) este interzisă. În cazul în care unul dintre castigatorii desemnati se adevăreste a fi minor, acesta va fi invalidat.
- 6.3. Dacă în timpul concursului nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile concursului ramase neatribuite vor ramane la dispoziția Organizatorului.
- 6.4. Premiile se acorda și se pun în posesie doar în cadrul acestui concurs, doar pe teritoriul României.
- 6.5. Un participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu în cadrul concursului.
- 6.6. Un participant este declarat câștigător de promotor Ekselence dacă respectă următoarele:
 - Participantul s-a prezentat la bancul de lucru de la standul Ekselence;
 - Participantul a creat propriul design de înghețată folosind materialele puse la dispoziție de către organizator în timpul pus la dispoziție;
 - A folosit la creația propriului design de înghețată numărul minim de accesorii.
- 6.7. Prin participarea la Concurs, Participantii și, după caz, parintele/tutorele legal, sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerintelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragând raspunderea personală a participantilor.
- 6.8. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:
 - accidente sau vătămări corporale survenite în timpul manipulării materialelor și accesorilor puse la dispoziție;
 - reacții alergice cauzate de contactul cu materiale, ingrediente sau accesorii folosite în cadrul activității;
 - utilizarea necorespunzătoare sau periculoasă a ustensilelor și accesorilor din cadrul concursului;



- distrugerea, pierderea sau deteriorarea bunurilor personale ale participanților;
- întârzieri, anulări sau modificări de program cauzate de factori externi (ex. condiții meteo, lipsă de materiale etc.);
- eventualele neînțelegeri între participanți pe durata activității;
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului predării premiului ;
- lipsa supravegherii adecvate în cazul minorilor, aceasta fiind responsabilitatea însoțitorilor;
- nerespectarea regulilor concursului de către participanți și consecințele care decurg din acest fapt.

SECȚIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

- 7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.
- 7.2. Organizatorul Concursului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 8.1. Regulamentul oficial al concursului, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarui solicitant pe întreaga durata a concursului, în oricare dintre urmatoarele modalitati:
- Pe site-ul web: <https://vreauaualpin.ro/evenimente/>.
 - Prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre, în S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L Jud. Alba, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46.
- 8.2. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.
- 8.3. Prin participarea la acest concurs, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.
- 8.4. Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 8.5. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.
- 8.6. Eventualele contestatii vor fi luate în considerare doar pe perioada concursului. Orice contestatii facute dupa incheierea concursului nu vor fi luate în considerare. Contestatiile pot fi trimise pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro

8.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestui concurs.

10.2. Prin înscrierea in Concurs, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 8.6 de mai sus, in sa nu mai mult de data de ultima zi a concursului.

10.3. Inscrierea in Concurs, derularea si efectele acesteia **NU implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal**. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, nationalitate, varsta, nr. de telefon, adresa postala (pentru expedierea premiilor), semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu)

10.4. Prin inscrierea si participarea in acest concurs, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L.**, în România, Jud. Abia, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr **J1/718/1994**, CIF **RO5900631**. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitorilor sau (denumiți în continuare „Imputerniciți”), **TNDC SRL & TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Concurs, derularea Concursului, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputerniciți sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie concursul adresat de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

- a) Datele colectate în virtutea prezentului Concurs sunt stocate de către Agenție pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile vor fi stocate de către Organizator pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare; Datele colectate în virtutea prezentului concurs sunt numele de cont ale utilizatorilor care au participat la concurs. Baza de date creată și necesară pentru extragerea câștigătorilor la concurs va fi stocată de către Agenție pentru o perioadă de 3 ani după care va fi distrusă.
 - b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
 - c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Concurs, după caz;
 - d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentului Concurs reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Concurs), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Concurs, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în concurs, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spulsa sancțiunilor contravenționale și/sau penale;
 - e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).
- 10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor;

prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării concurs și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CONCURSULUI

11.1. Prezentul concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel

incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

- 11.2. Dacă o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea concursului, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor concursului, în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

- 12.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise.
- 12.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele ALPIN.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
ALPIN 57 LUX S.R.L.
prin Agenția
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin FILIP ALEXANDRU