



DUPLICAT



REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Lumea înghețatei Transalpina la Winefestival”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1. Concursul „Lumea înghețatei Transalpina” este organizată de societatea **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L.** (numită în prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul în România, Jud. Alba, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr **J199400071801412**, CIF **RO5900631**.
- 1.2. Concursul se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții:
 - Brand Smile SRL ,societate comercială cu sediul social în Alba Iulia, str. Plevnei 10A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J01/434/2011, C.U.I. RO 28573490, agentie de creatie si productie publicitara, agenția de implementare, care va redacta și autentifica regulamentul oficial al Concursului.
- 1.3. Decizia de participare la Concurs conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța publicul.
- 1.4. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe site-ul web: <https://vreaualpin.ro/evenimente/>. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toti participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului adițional și publicării acestuia pe site-ul Concursului.

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

- 2.1 Concursul va avea loc în perioada 28.08.2025 (16:00:00 ora Romaniei) – 31.08.2025 (23:59:59) ora Romaniei), urmând a fi organizat și desfășurat în zona dedicată activării **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L** din cadrul evenimentului Festivalului Central Park Wine Festival (denumit in continuare ”Evenimentul,,), dupa următorul program:

- Joi, 28.08.2025, 15:30 - 20:30;
- Vineri, 29.08.2025, 16:00 - 21:00;
- Sambata, 30.08.2025, 10:00 - 21:30;
- Duminica, 31.08.2025 10:00 - 21:30.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La acest concurs pot participa persoane fizice, indiferent de vârstă, cetățeni români, cu domiciliul stabil în România și care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la acest concurs angajați ai S.C. ALPIN 57 LUX S.A., agenție de marketing Brand Smile SRL, soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate.

3.3. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, iar Organizatorul are la cunoștință acest fapt, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui, incluzând semnarea de către părinte sau tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la acest concurs. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CONCURS

4.1. Standul special amenajat de S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L din cadrul evenimentului Wine Festival se va organiza un concurs intitulat „Lumea înghețatei Transalpina la Festivalului Central Park Wine Festival” care va conține două etape :

➤ pentru cei mici în 30.08.2025 și 31.08.2025:

- Participanții sunt invitați să își deseneze înghețata visurilor tale, în carticica prezentata de organizator.
- Să prezinte înghețata visurilor și să își revendice premiul învârtind roata norocului.

➤ pentru adulți în 28.08.2025 și 31.08.2025:

- Participanții sunt invitați să deguste 4 feluri de înghețată
- Cei care ghicesc 2 arome din 4, sunt chemați să își revendice premiul învârtind roata norocului.
- cumpărătorii de 2 buc de înghețată Transalpina în perioada 28.08.2025 și 31.08.2025, sunt chemați să își revendice premiul învârtind roata norocului.
- Pentru cei care nu ghicesc 2 arome din 4 și cei care nu desenează înghețata visurilor, premiul constă în experiența avută și posibilitatea oferită de a face fotografii / amintiri instagramabile.

4.3 Persoanele care vor participa la concurs vor fi denumite în continuare drept “Participanți”. Doar participanții care îndeplinesc pașii descriși la punctul 4.1 vor fi luați în considerare pentru premiile acestui concurs.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CONCURS SI TRAGERILE LA SORTI

5.1 În cadrul Concursei se vor acorda, un număr total maxim de 1752 de premii, conform tabelul de mai jos:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală RON (f/a T.V.A.)	Valoarea totală RON (f/a T.V.A.)
------------	--------------	---------------------------------------	----------------------------------

Înghețată Transalpina băț cu vanilie și glazură de ciocolată cu lapte	96	3.31	317.76
Înghețată Transalpina băț cu ciocolată și glazură de ciocolată cu lapte	96	3.31	317.76
Înghețată Transalpina băț cu fructe de pădure și glazură de ciocolată cu lapte	96	2.31	317.76
Înghețată Transalpina băț Sorbet Mango	120	1.95	234.00
Înghețată Transalpina băț Sorbet Zmeura	120	1.95	234.00
Înghețată Transalpina Cornet Trio Caramel	180	3.97	714.60
Înghețată Transalpina Sandwich	252	2.93	738.36
Bicicleta Fitness	3	577.19	1731.6
Ursulet plus	72	29.00	2088
Căști wireless tip1	10	33.62	336.2
Căști wireless tip2	4	33.61	134.4
Ceas Smart	15	15	225
Mingi Plaja	100	8.7	870
Markere Inghețata	388	5.22	2025.4
Glow stick	200	0.4	80.00

Valoarea totală maximă a premiilor oferite în cadrul Concursului este **10364.84 RON** f/a T.V.A.inclusa. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ACORDAREA PREMIILOR:

- 6.1. Desemnare câștigători: Câștigătorii vor fi desemnați pe loc, în aceeași zi în care au participat, după ce promoterul Transalpina a validat respectarea condițiilor regulamentului.
- 6.2. Dacă în timpul concursului nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile concursului rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 6.3. Premiile se acordă și se pun în posesie doar în cadrul acestui concurs, doar pe teritoriul României.
- 6.4. Un participant are dreptul de a câștiga cel mult un premiu în cadrul concursului.
- 6.5. Prin participarea la Concurs, Participanții și, după caz, părintele/tutorele legal, sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragând răspunderea personală a participanților.
- 6.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - accidente sau vătămări corporale survenite în timpul activării;
 - utilizarea necorespunzătoare sau periculoasă a accesoriilor din cadrul concursului;
 - distrugerea, pierderea sau deteriorarea bunurilor personale ale participanților;
 - întârzieri, anulări sau modificări de program cauzate de factori externi (ex. condiții meteo, lipsă de materiale etc.);



- eventualele neînțelegeri între participanți pe durata activității;
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului predării premiului;
- lipsa supravegherii adecvate în cazul minorilor, aceasta fiind responsabilitatea însoțitorilor;
- nerespectarea regulilor concursului de către participanți și consecințele care decurg din acest fapt.

SECȚIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

7.2 Organizatorul Concursului nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI

8.1 Regulamentul oficial al concursului, precum și eventualele sale acte adiționale modificatoare este disponibil gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- Pe site-ul web: <https://vreualpin.ro/evenimente>.
- Prin cerere scrisă semnată și datată adresată către, în S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L Jud. Alba, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46.

8.2 Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

8.3 Prin participarea la acest concurs, participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă că atare.

8.4 Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

8.5 Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.6 Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada concursului. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Contestațiile pot fi trimise pe email la adresa office@brandsmile.ro

8.7 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

- 9.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva în mod amiabil sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA ȘI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Concursului se obliga să respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestui concurs.

10.2. Prin înscrierea în Concurs, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă că, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 8.7 de mai sus, însă nu mai mult de 10 (zece) zile de la terminarea Promoției.

10.3. **Înscrierea în Concurs, derularea și efectele acesteia NU implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal.**

10.4. Prin înscrierea și participarea în acest concurs, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele său, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru că Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

1.1. 10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L., în România, Jud. Argeș, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J199400071801412, , CIF RO5900631. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin

intermediul imputerniciților sau (denumiți în continuare „Imputerniciți”), Brand Smile SRL. În afara de Operator și Imputernicit, destinatarii datelor cu caracter personal vor fi și următoarele persoane: firma de curierat Fan Courier, Five Tours – agentia de turism. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Concurs, derularea Concursului, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputerniciți sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie concursul adresat de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați că:

- a) Datele colectate în virtutea prezentului Concurs sunt stocate de către Agenție pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile vor fi stocate de către Organizator pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare; Datele colectate în virtutea prezentului concurs sunt numele de cont ale utilizatorilor care au participat la concurs. Baza de date creată și necesară pentru extragerea câștigătorilor la concurs va fi stocată de către Agenție pentru o perioadă de 3 ani după care va fi distrusă.
- b) Beneficiară de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a vă opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiară de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Concurs, după caz;
- d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentului Concurs reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Concurs), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Concurs, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații

contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în concurs, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

- e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- a) scopurile prelucrării;
 - b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceasta având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunică fiecărui destinatar căruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării concurs și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsură în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoană vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

- 10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail office@brandsmile.ro
- 10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gr. Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CONCURSULUI

11.1 Prezentul concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

11.2 Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea concursului, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților concursului, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de datele transmise.

12.2 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele ALPIN.

ALPIN 57 LUX S.R.L.

prin Brand Smile SRL

prin adm. LĂNCRĂNجان ANDREI



ROMÂNIA

Uniunea Nationala a Notarilor Publici

Societate Profesionala Notariala BUTA SI IORGA

NOTAR PUBLIC DINEA ALINA ADRIANA

Licenta de functionare nr. 198/2022

Calea Dorobantilor nr.6, 400117 Cluj-Napoca

Tel/fax: 0264.430.037, 0745.624.504

E-mail: office@notardinea.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2495.

Anul 2025, luna august, ziua 26.

În fața mea **Dinea Alina-Adriana**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. LĂNCRĂNجان ANDREI, CNP 18710050111178, domiciliat în municipiul Cluj-Napoca, str. Buna Ziua, nr.12, ap.5, județul Cluj, identificat prin CI seria CJ nr. 372982 eliberată la data de 05.10.2018 de SPCLEP Cluj-Napoca, *in calitate de administrator al BRAND SMILE SRL*,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar, precum și *Anexa 1- Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu*

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 181,50 lei, care include TVA în cota de 21%, cu bon fiscal nr.9/ 2025.

NOTAR PUBLIC,
L.S./S.S. Dinca Alina Adriana

Prezentul duplicat s-a întocmit în doua exemplare, de Dinea Alina Adriana, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,
Dinea Alina Adriana

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale
„Lumea înghețatei Transalpina la Festivalului Central Park Wine Festival”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L.** (numită în prezentul regulament “**Organizatorul**”), cu sediul în România, Jud. Alba, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46, pentru validare castigator si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa office@brandsmile.ro. De asemenea, am luat la cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L

Prin Brand Smile SRL

