

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE NAȚIONALE

“Câștigă cu Transalpina”

Perioada concursului: 29.07.2026 – 15.09.2026

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale *“Câștigă cu Transalpina”* (denumită în continuare *„Promoția”* sau *“Campania promoțională”*) este **ALPIN 57 LUX S.R.L.** (numită în prezentul regulament **“Organizatorul”**), persoană juridică organizată și existând în conformitate cu legile aplicabile în România, cu sediul în Mihail Kogalniceanu nr. 46, Sebes, jud. Alba, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994000718014, cod unic de identificare RO5900631, cont bancar RO42 RNCB 0011 0212 7274 0002 (RON), deschis la BCR Sebes, reprezentată de către doamna Gelshtein-Kishsh Natalia.
- 1.2. Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promoționale pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul.
- 1.3. Regulamentul este întocmit în formă autentică și făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant/solicitant, în modalitățile prevăzute la art. 3.1.
- 1.4. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe site-ul: <https://vreaualpin.ro/evenimente/>. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei promoționale, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului adițional și publicării acestuia pe site-ul campaniei promoționale.
- 1.5. Participarea la această campanie promoțională implică cunoașterea regulamentului precum și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.6. Campania Promoțională se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții:
 - **TNDC ADVERTISING SRL**, cu sediul în București, sector 1, str. Maxim Gorki, nr. 20A, ap. 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București, sub nr. J1998010043403, cod unic de înregistrare RO11131583, cont nr. RO51INGB0000999906360089, deschis la ING BANK ROMANIA, agenția de creație .
 - **Touch Communications S.R.L.**, în calitate de Imputernicit, persoană juridică română cu sediul în București, Sector 1, str. Siriului, nr 22-26, Centrul de birouri, în suprafața de 156,34 mp, terasa în suprafața de 13,59 mp și 19,14 mp din suprafața comună a spațiului, et.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408, având cod unic de înregistrare RO3455163, agenția de implementare, care va redacta și autentifica regulamentul oficial al Concursului.



Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Promoției

Promoția este organizată în perioada **29.07.2026** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – **15.09.2026** (ora 23:59:59, ora Romaniei) și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în magazine fizice din rețeaua de Traditional Trade, care comercializează produsele participante și în care sunt disponibile materialele de comunicare ale Campaniei, denumite generic "**Magazine participante**".

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promoției

- 3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe site-ul [https://vreaualpin.ro/evenimente/..](https://vreaualpin.ro/evenimente/) Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promoția** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Promoției**. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale, încheiate în forma autentică și vor fi comunicate către public.
- 3.2. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.
- 3.3. Participarea la această promoție presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 3.4. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.
- 3.5. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Promoție** numai persoanele fizice („**Participanții**”), **cetățeni români sau străini** cu domiciliul sau reședința/adresa de corespondență în România și care, au împlinit vârsta de **minim 18 ani** la data începerii promoției.
- 4.2. Participarea în **Promoție** presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu pot participa la **Promoție** următoarele categorii de persoane:
 - persoanele care nu respectă condițiile prevăzute la art. 4.1;
 - angajații organizatorului, ai distribuitorilor acesteia și ai agenților implicate în organizarea și desfășurarea **Promoției**;
 - angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Promoției**, inclusiv angajații și asociații magazinelor participante.
 - rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din **Promoție** orice persoană din categoriile menționate la art. 4.3.



Art. 5 – Produsele participante

- 5.1. **Produsele Participante** sunt **Transalpina Trio Ciocolata** sau **Transalpina Trio Caramel**, produse comercializate de către Organizator și achiziționate prin intermediul magazinelor participante, disponibile în limita stocului existent în magazinele participante.
- 5.2. Participanților și/sau consumatorilor nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.

Art. 6 – Premiile Promoției, anunțarea, validarea castigatorului și înmânarea premiilor

6.1. Premiile Promoției

6.1.1 În cadrul **Promoției** vor fi acordate în **limita stocului disponibil** din fiecare magazin participant:

Premiu	Număr premii	Valoare unitara premiu cu (cu tva inclusă)	Valoarea totală RON (cu tva inclusă)
Jungle Pop Push up (Cola sau Bubble Gum)	300.000	3	900.000

Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul **Promoției** este de **900.000 RON** (TVA inclusă).

6.1.2 În cadrul acestei campanii promoționale nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și/sau servicii. Câștigătorul este singurul beneficiar al acesteia, neputând transfera dreptul lui către alte persoane. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale **Promoției** sunt cu titlu exemplificativ.

6.2. Acordarea premiilor

- 6.2.1. Premiile vor fi predate personal câștigătorilor la casele de marcat, în perioada **Promoției** specificată la art 2., **în limita stocului disponibil**.
- 6.2.2. În urma predării premiilor NU se vor colecta date cu caracter personal.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Promoției

7.1 Pentru participarea la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze în perioada **Promoției**, orice produs participant.
- Achiziția Produselor participante se va face exclusiv în perioada **Promoției** menționată la Art. 2 de mai sus.
- Pentru fiecare achiziție a unui produs participant, în perioada **Promoției**, din magazinele participante, câștigătorul va primi o înghețată Jungle Pop Push up cu aromă Cola sau aromă Bubble Gum, în funcție de stocul disponibil din fiecare magazin.

7.2 Un Participant poate participa în cadrul **Promoției** de ori câte ori dorește, cu condiția utilizării unor bonuri fiscale diferite pentru fiecare înscriere și respectării prevederilor prezentului Regulament.

Art 8 - Contestații și Litigii

8.1 Eventualele contestații în legătură cu desfășurarea **Promoției** vor fi depuse de către participanți prin e-mail, la adresa promotii@touchcommunications.ro atât pe perioada desfășurării



8.2 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

8.3 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

Art 9 - Prelucrarea și protecția datelor personale

9.1. În cadrul prezentei Promoții **nu** se vor colecta sau prelucra date cu caracter personal.

Art 10 – Încetarea campaniei promoționale

- 10.1 Prezenta Promoție poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare.
- 10.2 Dacă o situație de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei Promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră și/sau caz fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/cazului fortuit.

Art 11 – Clauze diverse

- 11.1 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament, iar Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
- 11.2 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, nefiind responsabil de a asigura garanția produsului, care se asigura potrivit documentelor produsului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator
S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L
Prin Touch Communications S.R.L.