

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI

Concurs Instagram

„Vara continuă la Electric Castle 2027 cu Transalpina”

Perioada concursului: 15.07.2026- 26.07.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul Instagram „Vara continuă la Electric Castle 2027 cu Transalpina” este organizat de societatea **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L.** (numită în prezentul regulament **„Organizatorul”**), cu sediul în România, Jud. Alba, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr **J1/718/1994**, CIF **RO5900631**.

1.2. Concursul se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții:

- **S.C. TNDC ADVERTISING S.R.L.**, societate comercială cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, C.U.I. RO11131583, agenția de creație .
- **S.C. Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408, având cod unic de înregistrare 34551632, agenția de implementare, care va redacta și autentifica regulamentul oficial al Concursului, va organiza extragerea campaniei, validarea câștigătorilor și livrarea premiilor.

1.3. Decizia de participare la Concurs conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța publicul.

1.4. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe site-ul web: <https://vreaualpin.ro/evenimente/>. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului adițional și publicării acestuia pe site-ul Concursului.

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFĂȘURARE

Concursul va avea loc în perioada **15.07.2026** (16:00:00 ora României) – **26.07.2026** (00:59:59 ora României), urmând a fi organizat și desfășurat în zona dedicată activării **ALPIN 57 LUX S.R.L, Transalpina** din cadrul evenimentului Electric Castle (**denumit în continuare ”Evenimentul,”**) dar și online pe platforma de social media în cadrul contului oficial **inghetata.transalpina** (<https://www.instagram.com/inghetata.transalpina/>).

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La acest concurs pot participa persoane fizice, cu vârsta de minim 18 ani, împliniți până la data începerii concursului (**15.07.2026, ora 16:00:00**), cetățeni români, cu domiciliul stabil în România, care dețin o pagină de Instagram personală și publică și care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la acest concurs angajați ai **S.C. ALPIN 57 LUX S.A.**, agenților de marketing Touch Communications SRL și TNDC. S.R.L., soții, sotiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate.

3.3. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, iar Organizatorul are la cunoștință acest fapt, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui, incluzând semnarea de către părinte sau tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la acest concurs.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CONCURS

4.1. La standul special amenajat **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L** din cadrul evenimentului **Electric Castle 2026** se va organiza un concurs intitulat „**Vara continuă la Electric Castle 2027 cu Transalpina**” prin care participanții vor trebui să respecte pașii de mai jos:

1. Să posteze conținut pe Instagram precum post sau reel, sau alt tip de conținut care să fie disponibil pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei, în spațiul special amenajat Transalpina din camping sau din cadrul festivalului, conținutul trebuie să surprindă un element reprezentativ din cadrul activării Transalpina;
2. Să se asigure că pagina de Instagram este cea personală și că este publică;
3. Să dea tag și follow paginii **@inghetata.transalpina**.

4.2. Persoanele care vor participa la concurs vor fi denumite în continuare drept “Participanți”.

4.3. Doar participanții care îndeplinesc pașii descriși la punctul 4.1 au dreptul să participe la extragere.

4.4. Participanții înscriși în Concurs declară și garantează că înțeleg și acceptă faptul că tot conținutul urcat trebuie să răspundă strict temei de concurs propuse, nu trebuie să fie obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic, nu trebuie să conțină referiri la minori. Conținutul nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu vârsta sub 18 ani), firmelor sau entităților și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile. Organizatorul își rezervă dreptul de a modera, anula sau șterge orice înscriere/participare la concurs asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le consideră potrivite/ decente.

4.5. Prin înscrierea în concurs, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat prevederile prezentului Regulament Oficial, precum și mecanica de participare. De asemenea, participanții acceptă faptul că comentariile și etichetările realizate pentru participarea la concurs vor fi vizibile public pe platforma Instagram.

4.6. Pentru fiecare accesare a platformei Instagram, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul căruia accesează Internetul.



SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE ÎN CONCURS

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individual RON (cu TVA inclusă)	Valoarea totală RON (cu TVA inclusă)
Premii oferite prin tragere la sorti			
Invitații duble General Access Electric Castle 2027	5	1706	8530

5.1. În cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, următoarele premii:

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este 8530 RON cu TVA inclusă. Valoarea premiilor poate să difere în funcție de cursul euro, fără a modifica în vreun fel premiul.

5.2. Modalitatea de desemnare a câștigătorilor:

- I. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, care va avea loc în perioada 27-31 iulie 2026, prin intermediul site-ului www.random.org, la sediul Agenției Touch Communications, în prezența unui notar și al unui reprezentant al Touch Communications SRL.
- II. Baza de date a participanților va fi întocmită de Organizator pe baza înscrierilor valide realizate pe platforma Instagram. În aceasta vor fi incluși exclusiv participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare prevăzute în prezentul regulament, respectiv au publicat un tip de conținut valabil și disponibil pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei, din spațiul special amenajat Transalpina, au un cont personal public și au etichetat pagina [@inghetata.transalpina](https://www.instagram.com/inghetata.transalpina), și au dat follow paginii.
- III. În cadrul extragerii vor fi extrasi 5 potențiali câștigatori și câte 2 rezerve pentru fiecare potențial câștigător din participanții care respectă condițiile prevăzute la secțiunea 4.
- IV. Agenția verifică validitatea tuturor înscrierilor înainte de extragere.

5.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri și/sau servicii sau să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat.

5.4. Dacă în timpul concursului nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile concursului rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

5.5. Premiile se acordă și se pun în posesie doar în cadrul acestui concurs, doar pe teritoriul României.

5.6. Un participant are dreptul de a câștiga un singur premiu în cadrul concursului.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ACORDAREA PREMIILOR:

6.1. Câștigătorii vor fi anunțați în 3 zile lucrătoare de la extragere, printr-un mesaj privat, trimis de Organizator, de pe contul de instagram [inghetata.transalpina](https://www.instagram.com/inghetata.transalpina/).
(<https://www.instagram.com/inghetata.transalpina/>).

6.2. Câștigătorii trebuie să trimită Agenției, la adresa de mail promotii@touchcommunications.ro, datele personale: nume, prenume, telefon, adresa de expediție, email, CI (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în CI și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei), necesare procesului de validare și expediere a premiului, ca și răspuns la mesajul privat de pe Instagram. Datele



vor fi solicitate prin mesaj privat transmis pe Instagram de către Organizator și vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.3 Participarea persoanelor minore (care nu au 18 ani împliniți la data începerii concursului) este interzisă. În cazul în care unul dintre câștigătorii desemnați se adevărește a fi minor, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve.

6.4 În cazul în care câștigătorul nu își trimite datele solicitate în termenul comunicat, la adresa de email: promotii@touchcommunications.ro sau refuză furnizarea datelor necesare validării și acordării premiului, acesta va fi invalidat și se va apela la o rezervă..

6.5 Prin trimiterea mesajului cu datele personale, participantul își dă acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea în baza de date a Organizatorului, prin Împuterniciți, a datelor personale ce urmează a fi comunicate de către câștigători în vederea atribuirii premiului. Acordul privind colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal este esențial pentru validarea câștigătorului și atribuirea premiului, lipsa acordului ducând la invalidarea câștigătorului.

6.6 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate comunicările ce se vor derula între Agenție/Organizator și câștigători vor fi înregistrate și stocate, atât mesajele, cât și eventualele convorbiri telefonice.

6.7 În cazul în care procedurile de revendicare electronică și telefonică decurg corespunzător, participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

6.8 În situațiile de mai jos premiul va fi invalidat:

- a. câștigătorul furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b. câștigătorul nu revendică premiul (trimiterea datelor prin mesaj) în termenul acordat; sau
- c. câștigătorul nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția ca participantul să aibă vârsta de minim 18 ani, vârstă împlinită la data începerii Concursului,

În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul participanților desemnați ca rezerve, în ordinea în care au fost desemnați în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului..

6.9 Organizatorul și Agenția nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor și/sau textelor încărcate de către participanți în cadrul Concursului, în conformitate cu mecanismul descris în prezentul Regulament Oficial. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului declarat câștigător în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.10 Prin participarea la Concurs, Participanții și, după caz, părintele/tutorele legal, sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală a participanților.

6.11 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înregistrările/conținutul trimise în afara perioadei concursului așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- Înregistrările/conținutul trimise care nu respecta pașii concursului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Instagram de pe care s-au înregistrat participanții la concursul organizat pe Instagram;
- Blocarea contului de Instagram a participantului;



- Înregistrările care sunt făcute de pe o pagina de Instagram privată;
- Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a telefonului de către participant (închidere telefon, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- Erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de internet;
- Defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Instagram;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens;
- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la acest concurs;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului predării premiului ;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse) ;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.

SECȚIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

7.2. Organizatorul Concursei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul se obligă să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI

8.1. Regulamentul oficial al concursului, precum și eventualele sale acte adiționale modificatoare, este disponibil gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- Pe site-ul web: <https://vreaualpin.ro/evenimente/>.
- Prin cerere scrisă semnată și datată adresată către, în **S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L** Jud. Alba, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr.46.

8.2. Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

8.3. Prin participarea la acest concurs, participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, pe care le acceptă ca atare.

8.4. Conform regulamentului, trebuie să menționăm că această acțiune promoțională nu este în niciun fel sponsorizată, administrată sau asociată cu platforma Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited sau afiliații acestora. Prin înscrierea la acest concurs, participanții confirmă că au împlinit vârsta de cel puțin 18 ani, absolvă Instagram de responsabilitate și sunt de acord cu termenii și condițiile de utilizare ale Instagram .

8.5. Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

8.6. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.7. Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada concursului și 5 zile de la terminarea acesteia. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Contestațiile pot fi trimise pe e-mail la adresa promotii@touchcommunications.ro

8.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Concursei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestui concurs.

10.2. Prin înscrierea în Concurs, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat să fie făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 8.7 de mai sus, însă nu mai mult de data prevăzută la art. 8.7 de mai sus.

10.3. Înscrierea în Concurs, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal pentru toți participanții: contul de Instagram, iar pentru câștigători se colectează:



nume, prenume, naționalitate, vârstă, nr. de telefon, adresa de expediție, email (pentru expedierea premiilor), CI (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în CI și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei,) semnătură (pentru semnarea procesului-verbal de predare-primire a premiului).

10.4. Prin înscrierea și participarea în acest concurs, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma-prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele său, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L., în România, jud. Alba, Sebeș, Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1/718/1994, CIF RO5900631. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuterniciților (denumiți în continuare „Împuterniciți”), TNDC S.R.L. și TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Concurs, derularea Concursului, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuterniciți sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie concursul adresat de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

- a) Datele colectate în virtutea prezentului Concurs sunt stocate de către Agenție pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile vor fi stocate de către Organizator pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare; Datele colectate în virtutea prezentului concurs sunt numele de cont ale utilizatorilor care au participat la concurs. Baza de date creată și necesară pentru extragerea câștigătorilor la concurs va fi stocată de către Agenție pentru o perioadă de 3 ani după care va fi distrusă.
- b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă

retragerea consimțantului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Concurs, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentului Concurs reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Concurs), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Concurs, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în concurs, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spulsa sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionante. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii concurs si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara

încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro.

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CONCURSULUI

11.1 Prezentul concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

11.2 Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea concursului, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților concursului, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise.

12.2 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator
S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L
Prin Touch Communications S.R.L.